



Quatre modalités pour organiser un **dialogue productif** en grand nombre

L'enjeu

Certains sujets justifient de mobiliser un nombre significatif de personnes, afin de tirer parti de la créativité et des connaissances collectives. Mais comment faire collaborer efficacement un grand groupe d'individus ? Comment cadrer les efforts pour parvenir à des résultats concrets et utiles ? S'ils peuvent inquiéter par leur ouverture et leur caractère informel, les séminaires participatifs permettent de faire travailler ensemble un grand nombre de participants de manière étonnamment efficace et productive. À condition toutefois de structurer efficacement les échanges.

Trois principes fondamentaux

Favoriser la remise en cause des hypothèses



Le principal obstacle au dialogue réside dans la conviction que chacun a de bien connaître le problème. Il faut donc consacrer un temps important à conduire chacun à appréhender le problème dans sa globalité avant de commencer à imaginer une solution.

Valoriser les points de vue de chacun



Pour combiner de façon productive des perspectives multiples, les participants doivent apprendre à apprécier les apports des autres. On organise pour cela une phase d'échanges fondée sur l'écoute et la proximité, sans enjeu de débat immédiat.

Organiser la combinaison des idées

Partir des idées de nombreuses personnes pour aboutir à une production collective cohérente exige une méthodologie souvent simple, mais rigoureuse – en particulier dans l'enchaînement des étapes.

Quatre variantes de séminaires participatifs

WORLD CAFÉ

Objectifs

Stimuler les échanges d'idées et la réflexion collective, pour construire une compréhension partagée de la situation, explorer un problème complexe, favoriser la coopération...

Principes clés

- Regroupés par petites tables, les participants sont invités à échanger leurs points de vue sur le sujet et à garder trace de leurs discussions en dessinant sur la table.
- Ils changent ensuite de table et font part des enseignements de la discussion à laquelle ils viennent de participer à leurs nouveaux interlocuteurs.

APPRECIATIVE INQUIRY

Objectifs

Se focaliser sur ce qui fonctionne bien, afin d'imaginer les futurs possibles, et enclencher une dynamique qui capitalise sur les forces de l'entreprise.

Principes clés

- Les participants partagent leurs meilleures expériences sur le sujet traité (ex : la coopération), d'où ils font émerger les atouts dont dispose l'entreprise et les ambitions qu'ils souhaitent se fixer.
- Ils élaborent ensuite un projet d'amélioration fondé sur ces forces et ces ambitions.

DESIGN SHOP

Objectifs

Réunir les diverses parties prenantes à un problème pour identifier une solution en faisant appel à la capacité de créativité collective. Ex : concevoir une stratégie, refondre un processus, déployer une réorganisation lourde, etc.

Principes clés

- Le déroulement se fait en trois parties :
- *Scan* : les participants sont invités à redécouvrir le problème sous des angles inhabituels ;
 - *Focus* : ils se focalisent sur la recherche de solutions ;
 - *Act* : ils conçoivent un plan d'action.

FUTURE SEARCH

Objectifs

Conduire des participants à s'accorder sur un projet commun et définir un plan d'action pour y parvenir. Ex : concevoir une stratégie, faire travailler ensemble des entités qui s'affrontent, etc.

Principes clés

- L'ensemble des parties concernées par le sujet partagent leur vision du passé et de son impact sur le présent.
- Elles partagent leurs scénarios respectifs d'avenir idéal.
- Elles identifient sur ces bases les aspirations partagées et définissent ensemble des projets d'action.