

nanageris

# Rassembler

## derrière son projet

## L'enjeu

La capacité de fédérer autour d'un projet est essentielle pour garantir sa mise en œuvre. Or la multiplicité des projets, les divergences d'intérêts, ou simplement les contraintes du quotidien, ont tendance à disperser les collaborateurs plus qu'à les rassembler... Et cela d'autant plus quand ils travaillent pour des entités éloignées les unes des autres ! Mobiliser l'ensemble des acteurs requis pour faire avancer un projet nécessite ainsi une démarche soigneusement organisée.

#### Huit conseils pour mieux fédérer

Adaptez la présentation de votre Ne vous contentez pas du projet à vos interlocuteurs rationnel pour rassembler autour pour obtenir une bonne écoute. de votre initiative : faites rêver ! Faites-vous briefer par un relais local. Ayez toujours prêt un bref récit sur Quel intérêt les personnes que vous allez rencontrer portent-elles à votre votre projet. Pensez à y inclure d'où vous partez et où vous voulez sujet? Quels mots emploient-elles pour en parler ? Quelles sont leurs arriver pour en faire partager la dynamique. principales préoccupations? Restez simple et cohérent 2 Célébrez sans attendre les dans votre discours pour qu'il résultats intermédiaires pour soit crédible et mémorisable. Narrez renforcer l'adhésion au projet. Dites-le Gardez une même trame de l'histoire discours même si vous en Astuce : Demandez à un avec leurs derrière le collaborateur junior d'être le adaptez le détail à votre public ; projet "gardien" des petites victoires utilisez toujours les mêmes Remerciez, Gardez images, anecdotes ou chiffres pour vous y faire penser. célébrez, l'argument clés : vous gagnerez en impact. récompensez! simple Trouvez Utilisez vos réseaux pour **Entretenez** Matérialisez au fur et à des relais démultiplier votre message. l'envie mesure les avancées pour d'opinion Identifiez les personnes **Faites** éviter la démobilisation. Laissez qui pourront vous appuyer participer chacun Montrez des prototypes en grâce à leur influence (ex : le plus en trouver sa cours de route, tenez chacun patron d'une grosse unité), amont informé des avancées même place leur crédibilité (ex : spécialiste possible et surtout ! – dans les phases reconnu), ou leur soutien sans où ils ne sont pas impliqués. faille (ex : une équipe de collaborateurs de longue date).

### Invitez chacun à forger sa propre vision de sa contribution,

à l'intérieur d'un cadre clair, pour obtenir une réelle implication. Stimulez vos interlocuteurs en leur demandant de prendre position : "En tant que responsable du service client, comment voyez-vous la contribution de vos équipes ? Quelles sont les actions prioritaires, du point de vue de votre département ?"

## Associez à la conception du projet les personnes qui seront chargées de son exécution pour

vous assurer leur engagement.

Demandez-vous qui seront les personnes écoutées lors de la mise en œuvre : directeur des opérations, manager expérimenté, représentant syndical... et incluez-les dans vos comités de réflexion.