Sur qui s'appuyer pour **porter le changement** ?

L'enjeu

Beaucoup de dirigeants et de managers se plaignent d'avoir trop peu d'entrepreneurs dans leurs équipes. Trouver des collaborateurs capables d'initier de nouveaux projets et de les mener à bien n'est-il pas l'une des clés du succès ? Cette déception tient souvent à une vision trop réductrice de la notion d'entrepreneur. En réalité, l'esprit d'entreprise peut se manifester de nombreuses façons, toutes utiles et complémentaires. Plutôt que chercher un profil théorique idéal, mieux vaut apprendre à repérer tous les types d'entrepreneurs dans ses équipes.

Quatre profils types d'entrepreneurs

Il existe différents styles d'entrepreneurs, susceptibles de jouer un rôle moteur dans différents contextes. Apprenez à repérer les comportements révélateurs de l'une ou l'autre des formes de l'esprit d'entreprise.

Font preuve d'un fort dynamisme personnel

- Qui est force de proposition, sort volontiers des sentiers battus ?
- Qui n'hésite pas à remettre en cause les règles, normes et habitudes ?
- Qui a l'énergie et le courage de mettre en œuvre ses idées ?

Tournés vers l'interne

- Qui est moteur sur l'amélioration des processus, les changements de l'organisation ?
- Qui connaît parfaitement le fonctionnement formel et informel de l'organisation?

Les réorganisateurs

Cherchant toujours à faire mieux avec moins de ressources, ils vous épauleront si vous souhaitez changer vos modes de fonctionnement.

Mettez-les en situation d'observer les processus internes, et soutenez-les.

Les catalyseurs

Champions du changement en interne, ils n'ont pas leur pareil pour convaincre les autres de le **mettre en œuvre** et entretenir leur motivation.

Tenez-les informés et ménagez-leur du temps pour discuter avec chacun.

Les découvreurs

Toujours à l'affût de nouvelles pistes de développement, ils vous aideront à découvrir de nouveaux marchés, à imaginer des offres innovantes...

Sachez les protéger des nombreux opposants que leur inventivité dérange.

Les entremetteurs

Au cœur d'un important réseau de partenaires, ils savent rendre l'organisation capable de saisir les opportunités.

Donnez-leur le pouvoir de représenter votre organisation à l'extérieur.

- Qui est naturellement leader, est perçu comme charismatique, entraîne ses collègues?
- Qui sait rendre crédible un projet, rassurer sur sa faisabilité ?
- Qui a un réseau important de relations ?

Sont capables de dynamiser les autres

Tournés vers l'extérieur

- Qui est sans cesse à la recherche d'opportunités de produits et services, de partenariats, de nouvelles activités ?
- Qui tire ses idées d'une connaissance parfaite des clients et du fonctionnement du marché?